

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора института креативных индустрий,
экономики и предпринимательства
Г.М. Кожевникова
«20» сентября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.18 «Верстка печатной продукции»

образовательной программы среднего профессионального образования – программа
подготовки специалистов среднего звена по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация

Дизайнер, преподаватель

Год набора 2024

Тамбов - 2024

Разработчик(и) программы:



Перуновская И.Н.

старший преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства

Эксперт:



Филатова К.В., к.п.н., доцент кафедры дизайна и

изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО и утверждена на заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства «13» сентября 2024 года протокол № 2

Зав. кафедрой



Черемисин В. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Верстка печатной продукции» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Верстка печатной продукции» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 54.02.01 (Дизайн по отраслям).

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.5	Осуществлять процесс дизайн-проектирования
ПК 1.6	Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1,6 ОК 1-9	<p>Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования</p> <p>учитывать особенности современного рынка при подготовке продукта к реализации</p> <p>использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществлять процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p> <p>применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах;</p> <p>верстать и оформлять печатные издания проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.</p> <p>.</p>	<p>современные методы дизайн-проектирования, приемы и методы макетирования особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования технические программные средства компьютерной графики особенности дизайна в области применения основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера;</p> <p>- технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции;</p> <p>- основы работы с печатными издательскими системами,</p> <p>- основные нормативные документы полиграфической отрасли;</p> <p>- этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и верстки типовых печатных изданий.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в т.ч. в форме практической подготовки	
в том числе:	

теоретическое обучение	12
практические занятия	36
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация	дифференциро ованный зачет

Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы за 7 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в том числе:	
теоретическое обучение	12
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	36
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	<i>дифференциро ванный зачет</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
7 семестр			
Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции	Содержание учебного материала	2	ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6
	Технические средства для репродуцирования текстового материала и графических изображений. Характер производства полиграфического производства. Техническая основа полиграфии. Этапы развития полиграфии. Особые виды полиграфии. Станки и оборудование современного полиграфического производства. Возможности высокой и плоской печати. Офсетная печать и возможности ее применения при современной печати. Критерии оценки качества печатной продукции. Цветоделение при проектировании макета печатной тиражной продукции.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1. Разработка дизайна афиши для театрального спектакля. Выбор программы в растровой или векторной графике при разработке театральной афиши. Этапы работы над проектом театральной афиши	4	
	Практическое занятие 2. Подготовка макета афиши к тиражной печати. Распечатка пробного макета афиши в натуральную величину. Исправление ошибок и недочетов в электронном виде макета афиши. Подготовка готового варианта макета к тиражной печати с учетом цветоделения	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2. Виды печатной продукции. Основные	Содержание учебного материала		ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6
	Основная продукция в периодической печати и в книгоиздании. Форматы	2	

правила верстки книжной печатной продукции.	основных книжных изданий в зависимости от их назначения. Требования к видам книжных изданий в полиграфии. Виды полиграфической продукции в зависимости от их назначения (учебные издания, энциклопедии и словари, художественная литература, периодические издания, рекламные материалы, специальные издания, издания для детей, подарочные издания и др.). Виды печатной продукции в зависимости от материалов и переплета. Особенности разработки сигнального макета печатной продукции для дальнейшей печати тиража.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Изучение основ верстки брошюр в программе верстки InDesign. Верстка документа в программе по образцу	4	
	Практическое занятие 2. Создание мастер-шаблона для печати страниц брошюры. Верстка текста и вставка графики в брошюру. Проверка макета. Подготовка макета к печати в типографии.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	количество часов	
Тема 3. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.	Содержание учебного материала Основные требования к макетам печатных изданий согласно существующим нормам и правилам (основные ГОСТы отрасли). Способы плоской печати: альбуминовая печать, литография, тампонная печать, трафаретная печать, ирисовая печать, фотополимерная печать в подготовке иллюстраций к макету печатного издания. Зависимость структуры макета печатного издания от материала печатного носителя и типа краски. Изготовление текстовой печатной формы. Процессы изготовления иллюстрационной печатной формы. Ручные способы изготовления иллюстрационной печатной формы. Нормативы к выбору шрифтовой гарнитуры текста печатного издания. Нормативы к оформлению иллюстраций к книжным изданиям	2	ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Изучение правил верстки научных изданий по	4	

	образцам сборников. Выписка основных требований в конспект, составление таблицы общих правил верстки научных статей..		
	Практическое занятие 2 Верстка статьи для научного сборника	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции	Содержание учебного материала Основная рекламная продукция, выпускаемая тиражом. Правила оформления листовок, афиш, буклетов и брошюр рекламного характера. Подготовка макета к тиражному выпуску. Этап пробной печати макета, исправление недостатков и выпуск в тираж. Основные требования к макету в зависимости от выбранной типографии для печати всего тиража. Требования ГОСТов к макетам рекламной продукции и местам их размещения.	2	ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами. Подготовка макета к тиражной печати в типографии	2	
	Практическое занятие 2 Дизайн и верстка рекламного буклета выставки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, учебные издания)	Особенности дизайн-проектирования специальных печатных изданий. Формат и требования верстки специальных печатных изданий. Бумага и краски для специальных изданий. Требования для оформления иллюстраций в подарочных и юбилейных изданиях, в изданиях по искусству. Этапы сборки макета специальных изданий на примере энциклопедии для детей.	2	ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6
	Особенности верстки нотных изданий. Особенности верстки учебной литературы для средней школы. Особенности дизайна и верстки авторских учебных пособий.		
	Практическое занятие 1 Разработка макета главы детской энциклопедии	2	
	Практическое занятие 2 Разработка информационного буклета к художественной выставке	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6. Дизайн и верстка Книжек-игрушек и интерактивных изданий	Особенности дизайн-проектирования книжек-игрушек, формат изданий, материалы, особенности печати тиража и конструкция изданий. Конструкция интерактивных изданий, дизайн и возможности современной полиграфии по выпуску интерактивных изданий	2	ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Дизайн-проект развивающей книжки-игрушки для детей младшего дошкольного возраста	2	
	Практическое занятие 2 Разработка дизайн-концепции интерактивного издания для детей среднего школьного возраста	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация		дифференцированный зачет	
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Аудитория № 445 «Мастерская графических работ и макетирования», «Кабинет черчения и перспективы»

Перечень основного оборудования:

Компьютер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации-6 шт.

Стол компьютерный – 6 шт.

Мультимедийный проектор -1 шт.

Интерактивная доска -1 шт.

Принтер лазерный -1 шт.

МФУ -1 шт.

Стул для преподавателя -1 шт.

Стол для преподавателя - 1 шт.

Стол ученический - 13 шт.

Стул ученический-17 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Стеллаж - 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Учебно-наглядные пособия

Перечень программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3 - сертификат подлинности на системных блоках (бессрочно)

Операционная система «Альт Образование» - лицензия №ААО.0071.00 (срок действия: 10.09.2020 по 01.09.2022)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 yearEducationalRenewalLicence – лицензионный договор ВВА030920/1-9 от 01.12.2020 (срок действия: с 03.12.2020 до 26.12.2021)

AdobePhotoshopCS3 - сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

1С:Предприятие 8 - рег.номер 8922830 (бессрочно)

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» - договор №72-01/2021 от 02.12.2020 г. (срок действия с 11.01.2021 по 31.03.2021 гг)

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014

CorelDRAW Graphics Suite X3 - 3046674 от 4.10.2007 (бессрочно)

ArchiCad 13, 21 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 24.04.2021 г.

Autodesk AutoCAD 2019 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018до 12.03.2021 г.

AdobeIllustratorCS3 - Сертификат № CE0712811 от 13.12.2007 (бессрочно)

AdobePhotoshopCS3 - Сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учеб.пособие для СПО / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. —

(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-444451#page/157>

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687#page/2>

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495499>

2. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85993.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/85993>

2.2.3. Дополнительные источники

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - <http://www.biblioclub.ru>

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО–электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – электронные версии российских научно-технических журналов - <http://elibrary.ru>

4. Электронная библиотека ТГУ– база данных научных трудов преподавателей- <https://elibrary.tsutmb.ru>

5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВО и СПО), Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) – электронные версии учебников по медицине и гуманитарным наукам - <http://www.studentlibrary.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Критерии и методы оценивания

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины, в разрезе компетенций:</i></p> <p>современные методы дизайн-проектирования, приемы и методы макетирования; особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования; технические и программные средства компьютерной графики; особенности дизайна в области применения; основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции; - основы работы с печатными издательскими системами, - основные нормативные документы полиграфической отрасли; - этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий. 	<p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i></p> <p>Обучающийся демонстрирует в ходе практических занятий знания о современных методах дизайн-проектирования, приемах и методах макетирования, особенностях графики и макетирования на разных стадиях проектирования, знания о технических и программных средствах компьютерной графики, особенностях дизайна в области применения, основных изобразительных и технических средствах и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера; знания о технических и программных средствах для реализации дизайн-проектов печатной продукции; основах работы с печатными издательскими системами, основных нормативных документов полиграфической отрасли; этапах допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплин, в разрезе компетенций:</i></p> <p>Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования</p> <p>учитывать особенности современного рынка при подготовке продукта</p> <p>реализации оборудования</p>	<p><i>Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены</i></p> <p>обучающийся технически грамотно учитывает при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования</p> <p>учитывает особенности</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>

использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществлять процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.	современного рынка при подготовке продукта к реализации использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществляет процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей применяет основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; верстает и оформляет печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.	
---	---	--

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Тематика рефератов, докладов

Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной

1. История книгопечатания в России
2. Обзор программного обеспечения полиграфического процесса
3. Пути развития современной полиграфии
4. Возможности реализации дизайн-проектов книжных изданий

Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.

1. Оформление и верстка современных учебников для школ
2. Дизайн изданий и иллюстрирование художественной литературы для детей
3. Книжки-игрушки и возможности творческого поиска дизайнера
4. Бумажно-меловые изделия и краски в современной полиграфии

Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

1. Тенденции в дизайне современной рекламной полиграфии
2. Оформление календарей
3. Разработка рекламно-информационных стендов для школ
4. Разработка табличек навигации в рекламе
5. Разработка современного рекламного плаката

Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки).

1. Юбилейные книжные издания в СССР
2. Оформление энциклопедий для детей
3. Типографика современных газет и журналов
4. История дизайна открыток в России

Примеры практических и творческих заданий

Основы композиции в верстке печатной продукции. Положение текста и графических элементов на листе. Основные правила верстки печатной продукции

1. Разработать и создать таблицу развития техники и технологии полиграфии в современной России за последние 10 лет.
2. Провести сравнительный исторический анализ развития технологии полиграфии в XIX и XX вв.
3. Создать документ из текста, иллюстрации и таблицы по образцу и исправить допущенные ошибки
4. Составить словарь терминов современной типографики
5. Подготовить презентацию по теме: «Техники и технологии полиграфии в современной России за последние 10 лет»

Работа с текстом в MS Word, особенности верстки в данной программе, верстка текста и таблицы со вставкой иллюстраций

1. Составить в программе MS Word титульный лист научного сборника формата A5
2. Составить в программе MS Word документ с таблицей, иллюстрациями, цитатами, формулами, графическими примитивами из библиотеки
3. Разработать инфографику мероприятия по образцу
4. Разработать таблицу диаграмм по образцу MS Word

Работа с графическими объектами в MS Word Разработка макета научной статьи

1. Составить лист содержания документа или оглавления книги MS Word
2. Сверстать научную статью по образцу по правилам типографики
3. Сверстать объявление с иллюстрацией
4. Сверстать страницу из сборника стихов с иллюстрацией

Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами

1. Составить таблицу требований типографии к буклетам
2. Представить в схематичном виде 2-3 варианта композиции буклета по заданной теме

3. Сверстать буклет по заданной теме

Верстка и дизайн афиши или рекламного постера.

1. Составить таблицу требований типографии к постерам
2. Разработать дизайн постера или афиши по заданной тематике
3. Разработать дизайн настенного календаря формата А3 в онлайн-сервисе

Верстка макета информационной брошюры или тематического каталога

1. Изучение возможностей программ верстки многостраничного документа на примере InDesign
2. Разработать дизайн-концепцию информационной брошюры или тематического каталога
3. Разработать макет страницы информационной брошюры или тематического каталога
4. Сверстать брошюру с фотографиями и текстом в онлайн-сервисе

Разработка макета печатной полосы журнала

1. Изучить и проанализировать дизайн и верстку 2-3 региональных журналов
2. Составить информационно-аналитическую таблицу по основным признакам оформления журнала (формат издания; дизайн-концепция издания; круг читателей; композиция печатных полос; цветовое решение в оформлении: фона, текста, иллюстраций; оформление обложки; вкладыши и пр.)
3. Разработать дизайн-концепцию выбранного издания
4. Сверстать одну полосу журнала по аналогии с предыдущими изданиями
5. Подготовить одну печатную полосу к пробной печати
6. Провести анализ ошибок и написать отчет о проделанной работе

Специфика создания книжных печатных изданий. Общепринятые форматы печатных изданий.

1. Составить конспект по нормативным документам отрасли
2. Составить перечень общих требований
3. Выбрать тип книжного издания для дизайн-проекта, и выписать отдельно требования к нему из конспекта
4. Сверстать титульный лист, лист содержания, пример начала главы издания.

Подготовка макета печатного издания к печати. Основные требования типографий к макетам.

1. Ознакомиться и проанализировать общие требования типографии к макетам печатных изданий, выписать их отдельно для своего дизайн-проекта
2. Подготовить свой макет к печати в соответствии с требованиями типографии
3. Выполнить пробную печать, внести коррективы, отправить макет в типографию на печать.

Пример кейс-задания

Создание дизайн-проекта средствами ИКТ по выбранной теме «Дизайн праздничной афиши» Задание выполняется студентом самостоятельно, преподаватель выступает в роли консультанта при выполнении кейс-задания, в роли арбитра выступает выборочная группа студентов с разных курсов, которые оценивают данное задание. Кейс-задание включает в себя комплекс заданий:

- изучение аналогичных проектов, выявление недостатков и их обсуждение

- получение технического задания, анализ требований
- выполнение аналогичного задания по образцу
- выполнение творческого задания – создание дизайн-концепции проекта на основе полученного опыта;
- выполнение дизайн-проекта средствами ИКТ
- утверждение и обсуждение макета, экспертная оценка проектного решения
- пробная печать, исправление ошибок,
- печать проекта и его презентация.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме **дифференцированного зачета**

Примеры вопросов для дифференцированного зачета:

1. Предпосылки механизации процесса печати.
2. Изобретение И. Гутенбергом книгопечатания.
3. Виды бумаги и бумажные изделия, используемые в полиграфии.
4. Виды современной печатной продукции.
5. Тенденции в развитии техники и технологии полиграфии.
6. Эффективное использования производственных ресурсов полиграфического производства.
7. Формы организации полиграфического производства.
8. Основные этапы технологии оформления книги.
9. Бумага. Картон. Бумажно-беловые товары. Изделия бумажно-картонные
10. Особенности работы переплетной машины.
11. Основные понятия и этапы полиграфического процесса в типографии.
12. Виды печати и способы нанесения изображения в типографии.
13. Этапы подготовки макета печатного изделия к тиражной печати.
14. Возможности верстки книг в полиграфических онлайн-сервисах.
15. ГОСТы и ОСТы полиграфии на печатную продукцию. Основные требования к макетам печатной продукции.
16. Требования к верстке иллюстраций в книжных изданиях.
17. Основные правила верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.
18. Основные правила верстки книжной печатной продукции.
19. Основные правила верстки периодических изданий
20. Основные правила верстки
21. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)
22. Общепринятые форматы печатных изданий.